



**LES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS
ET LE PLAN DE RÉUSSITE DU CENTRE
2007-2012**

**Adoptés par les membres du conseil d'établissement
à leur réunion du 23 avril 2008**

PORTRAIT DU MILIEU

Le CFP de Québec est un centre de formation professionnelle situé dans la Ville de Québec, dans l'arrondissement des Rivières et fait partie de la Commission scolaire de la Capitale.

Le Centre offre des programmes de formation dans les secteurs suivants :

Bâtiments et travaux publics

- Mécanique de machines fixes
- Réfrigération

Électrotechnique

- Électromécanique de systèmes automatisés
- Réparation d'appareils électroniques audiovisuels

Fabrication mécanique

- Opération d'équipements de production

Métallurgie

- Soudage-montage
- Fabrication de structures métalliques et de métaux ouvrés

Outre la formation initiale dispensée dans les programmes énumérés précédemment, le Centre offre plusieurs formations sur mesure par le biais de son service aux entreprises.

LA CLIENTÈLE DESSERVIE PAR LE CENTRE

Programmes	Clientèle totale	Moins de 20 ans	%	Emploi-Québec	%
Électricité d'entretien	32	11	34 %	5	16 %
Réfrigération	94	24	26 %	20	21 %
Mécanique de machines fixes	84	25	30 %	18	21 %
Soudage-montage	193	66	34 %	37	19 %
Réparation d'appareils électroniques audiovidéos	8	3	38 %	4	50 %
Électromécanique de systèmes automatisés	60	16	27 %	25	42 %
Électricité	12	1	8 %	3	25 %
Fabrication de structures métalliques et de métaux ouvrés	32	9	28 %	4	13 %
Clientèle totale	515	155	--	116	--

Données du Centre en date du 12 février 2008.

Le Centre accueille une clientèle majoritairement adulte à 70 %. Les jeunes âgés de moins de 20 ans constituent donc 30 % de nos effectifs. La clientèle est généralement référée par les centres locaux d'emploi.

Par ententes, nous desservons les Commissions scolaires De La Jonquière, de la Riveraine et de Charlevoix.

En formation continue, au cours de l'année 2006-2007, 400 élèves ont reçu des services.

Nous avons donné 4 150 heures de formation à 30 entreprises.

LES SERVICES OFFERTS PAR LE CENTRE

L'équipe du CFP de Québec se compose d'environ 70 personnes qui, chacune dans sa sphère d'activités, contribuent à développer chez l'élève le maximum de ses capacités.

Nous retrouvons :

- 50 enseignants qui oeuvrent en formation initiale ou continue, le jour ou le soir;
- 2 conseillères pédagogiques qui soutiennent les enseignants dans les contenus de programme et l'évaluation des apprentissages et qui répondent aux besoins de formation de la main-d'œuvre;
- 1 conseillère en orientation et une ressource psychosociale qui accueillent les élèves et les accompagnent dans la recherche de solutions;
- 16 personnes de soutien (secrétaires, magasiniers, techniciens, ouvrier d'entretien, agent de sécurité) qui s'assurent du soutien à l'enseignement et à l'apprentissage de la qualité de l'environnement...;
- 2 membres de la direction (direction et direction adjointe) qui dirigent, guident, accompagnent en vue de la bonne marche du Centre et surtout de la réussite du plus grand nombre d'élèves.

NOTRE MISSION

La mission du CFP de Québec est d'assurer la réussite éducative de chaque élève, c'est notre finalité.

Cette réussite s'exprime dans trois objectifs qui sont : **instruire, socialiser et qualifier la main-d'œuvre par la formation initiale et continue.**

NOS VALEURS

Les orientations et objectifs de notre centre reposent sur des valeurs qui servent de repère pour guider notre action éducative dans la formation de nos élèves.

Ces valeurs sont :

- **le respect** qui s'exprime :
 - par l'affirmation de soi dans le respect des différences;
 - par un comportement empreint de dignité, de rigueur et d'ouverture.
- **la responsabilisation** qui s'exprime :
 - par l'engagement collectif à donner le meilleur de soi;
 - par la volonté individuelle et collective de faire les choix appropriés pour conduire les élèves vers la réussite et d'accepter d'en rendre compte.
- **l'autonomie** qui s'exprime :
 - par la recherche de solutions créatives, innovatrices qui permet à chacun d'être l'acteur de sa réussite;
 - par l'adaptation au changement.

NOS FORCES

- Un taux de diplomation (moyenne de l'ensemble des programmes) de 80,2 %.
- Le niveau de satisfaction des élèves face à l'accueil en classe et à la relation avec leurs enseignants.
- Un centre bien situé, bien équipé, très accessible.

NOS DÉFIS

- Le recrutement de la clientèle par une offre de service améliorée, connue et reconnue.
- Le développement du savoir-être et du savoir-faire chez nos élèves afin d'augmenter leur employabilité.
- Un partenariat plus serré entre les entreprises et le Centre afin de répondre davantage aux besoins de formation continue de leur main-d'œuvre.

ORIENTATION 1 : AGIR ENSEMBLE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU PLEIN POTENTIEL DE CHAQUE ÉLÈVE

OBJECTIF 1 : AUGMENTER LE TAUX MOYEN DE RÉUSSITE ET DE PERSÉVÉRANCE DE NOS ÉLÈVES

RÉSULTAT VISÉ : Augmentation du taux moyen de diplomation et de persévérance de nos élèves

INDICATEURS-CLÉS :

- **Taux de diplomation**
- **Taux de persévérance**

SECTEURS	2006-2007 % de diplômés	2008	2009	2010	2011	Cibles 2012
Électromécanique de systèmes automatisés	68,5 %					75 %
Mécanique de machines fixes	91,4 %					87 %
Réfrigération	86,8 %					87 %
Réparation d'appareils électroniques audiovisuels	70,6 %					75 %
Assemblage de structures métalliques	85,7 %					86 %
Soudage montage	83,87 %					85 %
TAUX MOYEN	81,2 %					83 %
<i>Mise à jour : 27 juin 2007</i>						
Taux de persévérance pour l'ensemble des programmes	85 % (moyenne des 5 dernières années)					87 %

MISE EN ŒUVRE (PLAN DE RÉUSSITE)

Année(s)	Moyens	Responsable(s)	Suivi/régulation	Modes d'évaluation	Lien avec le plan stratégique
2008-2009	Préparation d'un code de déontologie avec carnet d'employabilité dans tous les programmes	<ul style="list-style-type: none"> - Chefs de groupe - Conseillères pédagogiques - L'équipe départementale 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordination des intervenants - Respect du calendrier 	Utilisation du code dans tous les groupes	Élève Objectifs 1 et 4
2009-2012	Mise en oeuvre	Enseignants			
2008-2012	Démarche de suivi de l'élève par l'enseignant et le tuteur (procédure de suivi)	<ul style="list-style-type: none"> - Tuteurs - Enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres régulières avec les élèves - Utilisation d'outils disponibles 	Respect de la démarche	Élève Objectifs 1 et 4
2008-2012	Mécanismes de communication pour le suivi des élèves entre le tuteur et les autres enseignants, entre les enseignants et les parents, s'il y a lieu	Équipe-centre	<ul style="list-style-type: none"> - Coordination des intervenants - Réunions départementales plus régulières 	Circulation de l'information	Élève Objectifs 1 et 4
2008-2012	Démarche de récupération	Enseignants	Par la politique d'évaluation des apprentissages	Bonification de la démarche de récupération	Élève Objectif 1
2008-2012	Reconnaissance régulière des efforts et des succès des élèves (rencontres individuelles, gala méritas...)	Équipe-centre	<ul style="list-style-type: none"> - Identification des activités à réaliser - Coordination des intervenants 	Réalisation des activités	Élève Objectif 1

ORIENTATION 1 : AGIR ENSEMBLE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU PLEIN POTENTIEL DE CHAQUE ÉLÈVE

OBJECTIF 2 : CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT CHEZ NOS ÉLÈVES D'ATTITUDES FAVORISANT LE MAINTIEN EN EMPLOI

RÉSULTAT VISÉ : L'adéquation entre la formation donnée et les exigences de l'emploi

INDICATEURS-CLÉS :

- Le taux de satisfaction des employeurs en lien avec les attitudes de nos élèves (sondage)
- Le taux de satisfaction des élèves au regard du carnet d'employabilité (sondage)

	Cibles :				
	- 85 % des employeurs sont satisfaits				
	- 80 % de nos élèves sont satisfaits				
	2008	2009	2010	2011	2012
Prévision 1	_____	_____	_____	_____	_____
Prévision 2	_____	_____	_____	_____	_____
Résultat 1	_____	_____	_____	_____	_____
Résultat 2	_____	_____	_____	_____	_____

MISE EN ŒUVRE (PLAN DE RÉUSSITE)

Année(s)	Moyens	Responsable(s)	Suivi/régulation	Modes d'évaluation	Lien avec le plan stratégique
2008-2012	Communication entre employeurs, enseignants, élèves par divers moyens : déjeuner-causerie, visites, rencontres afin de présenter les exigences des milieux de travail, notamment pour le carnet d'employabilité, conférences...	Équipe-centre	Coordination des interventions	Nombre d'activités réalisées	Élève Objectif 4 Communauté Objectif 2

Année(s)	Moyens	Responsable(s)	Suivi/régulation	Modes d'évaluation	Lien avec le plan stratégique
2008-2012	Témoignages de nos finissants en emploi à nos élèves sur les attitudes propices au maintien en emploi notamment les comportements, le niveau de langage...	Équipe-centre	<ul style="list-style-type: none"> - Identification des finissants - Planification des rencontres 	Nombre de rencontres effectuées	<p>Élève Objectifs 2-4</p> <p>Communauté Objectif 2</p>
2008-2012	Formation de comités centre-entreprises	Équipe-centre	<ul style="list-style-type: none"> - Détermination du cadre de fonctionnement - Identification des entreprises - Coordination des activités 	Nombre de comités centre-entreprises actifs	Communauté Objectif 2

ORIENTATION 1 : AGIR ENSEMBLE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU PLEIN POTENTIEL DE CHAQUE ÉLÈVE

OBJECTIF 3 : PROMOUVOIR LA SANTÉ GLOBALE DE L'ÉLÈVE ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

RÉSULTAT VISÉ : Des élèves en santé dans un environnement sécuritaire

INDICATEUR-CLÉ :

- Le taux de satisfaction des élèves (sondage)

Cible : 80 % des élèves satisfaits					
	2008	2009	2010	2011	2012
Prévision					
Résultat					

MISE EN ŒUVRE (PLAN DE RÉUSSITE)

Année(s)	Moyens	Responsable(s)	Suivi/régulation	Modes d'évaluation	Lien avec le plan stratégique
2008-2012	Poursuite du développement d'une culture de prévention par l'application des règles de santé et sécurité au travail	<ul style="list-style-type: none"> – Direction adjointe – Chefs de groupe – Enseignants 	<ul style="list-style-type: none"> – Coordination des activités – Partenariat avec la CSST 	Préoccupation de la santé sécurité dans chaque atelier	Élève Objectif 5
2008-2012	Offre d'activités favorisant l'exercice physique (sports, journée sportive...)	<ul style="list-style-type: none"> – Ressource psychosociale – Conseil étudiant 	Planification des activités	Réalisation des activités	Élève Objectif 5
2008-2012	Application de la politique alimentaire à la cafétéria	Direction	Examen sporadique des menus	Politique appliquée	Élève Objectif 5

Année(s)	Moyens	Responsable(s)	Suivi/régulation	Modes d'évaluation	Lien avec le plan stratégique
2008-2009	Développement d'une conscience environnementale notamment par le choix de partenaires et d'actions quotidiennes (recyclage, récupération...)	Équipe-centre	Coordination des activités	Mesures mises en place	Élève Objectif 5

ORIENTATION 2 : DIVERSIFIER NOTRE OFFRE DE SERVICE EN FORMATION INITIALE ET EN FORMATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE EN ENTREPRISE

OBJECTIF 1 : RECRUTER LA CLIENTÈLE PAR LA PROMOTION ET LA VALORISATION DES SERVICES EN FORMATION INITIALE AU CFP DE QUÉBEC

RÉSULTATS VISÉS :

- **Hausse de nos effectifs en formation initiale**
- **Augmentation des élèves en continuité de formation**

INDICATEURS-CLÉS :

- **Clientèle totale du centre**
- **Nombre d'élèves de moins de 20 ans**

En 2008 :

Clientèle totale = 515 élèves

Moins de 20 ans = 155 élèves

Cibles :					
	- Hausse de 5 %				
	- Augmentation de 3 %				
	2008	2009	2010	2011	2012
Prévision 1	_____	_____	_____	_____	_____
Prévision 2	_____	_____	_____	_____	_____
Résultat 1	_____	_____	_____	_____	_____
Résultat 2	_____	_____	_____	_____	_____

MISE EN ŒUVRE (PLAN DE RÉUSSITE)

Année(s)	Moyens	Responsable(s)	Suivi/régulation	Modes d'évaluation	Lien avec le plan stratégique
2008-2012	Plan de promotion : En exemples : <ul style="list-style-type: none"> – Diversification de l'offre de service – Trousse de promotion démo-vidéo promotionnel, affiches dans les écoles, information sur les taux de placement, de réussite, nos équipements... – Site web amélioré et actualisé régulièrement – Visites des écoles secondaires, des centres de formation générale des adultes par nos élèves actuels et anciens – Sensibilisation plus grande des conseillers d'orientation – Campagne de publicité régionale, provinciale, adaptée aux groupes d'âges – Employeur d'un jour 	Équipe-centre	Coordination des activités	Nombre d'activités réalisées	Élève Objectifs 1-3

ORIENTATION 2 : DIVERSIFIER NOTRE OFFRE DE SERVICE EN FORMATION INITIALE ET EN FORMATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE EN ENTREPRISE

OBJECTIF 2 : DÉVELOPPER D'AVANTAGE NOTRE SERVICE AUX ENTREPRISES

RÉSULTAT VISÉ : Soutenir les entreprises dans le développement et la mise à jour des travailleurs

INDICATEURS-CLÉS :

- **Le nombre de travailleurs qui ont reçu des services**
- **Le nombre d'heures de formation donnée**
- **Le nombre d'entreprises desservies**

En 2007 :

En moyenne, 400 travailleurs ont reçu des services

4 150 heures de formation

30 entreprises

		Cibles :				
		- Augmentation de 30 %				
		- Augmentation de 25 %				
		- Augmentation de 50 %				
		2008	2009	2010	2011	2012
Prévision						
Résultat						

MISE EN ŒUVRE (PLAN DE RÉUSSITE)

Année(s)	Moyens	Responsable(s)	Suivi/régulation	Modes d'évaluation	Lien avec le plan stratégique
2008-2012	Plan de développement des services aux entreprises : <ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'une offre de service dynamique, adaptée aux besoins et diversifiée - Démarchage marqué par l'identification des besoins de formation à venir - La visite des dirigeants des entreprises - Stratégie de mise en œuvre collective du plan de développement - La relance périodique 	<ul style="list-style-type: none"> - Direction - Responsable des SAE - Équipe-centre 	Coordination des activités	<ul style="list-style-type: none"> - Offre de service - Nombre d'entreprises visitées - Nombre de formations réalisées 	Communauté Objectif 2